

A posição da Unilever perante abordagens alternativas à experimentação em animais

Nós não testamos em animais e acreditamos que a experimentação em animais não é necessária para garantir que os nossos produtos são seguros para as pessoas usarem e seguros para o nosso planeta. Recorremos aos últimos avanços científicos que utilizam técnicas relevantes para humanos, e não animais, para avaliar a segurança dos nossos produtos e ingredientes para os nossos consumidores, para os nossos funcionários e para o ambiente. Partilhamos proactivamente os nossos métodos inovadores para avaliar a segurança, que não utilizem animais, com outras entidades e colaboramos com parceiros de todo mundo para ajudar a por um fim à experimentação em animais para produtos destinados a consumidores, agora e no futuro. É por isto que também desenvolvemos e avançamos o uso de abordagens de avaliação da segurança de “nova geração”, baseadas na ciência moderna, que não dependem de novos dados provenientes de animais.

Como parte do nosso compromisso para por fim à experimentação em animais em todo mundo, um número crescente das nossas marcas têm a garantia da Unilever, dos nossos fornecedores, ou de autoridades reguladores em qualquer lugar do mundo, de que os seus produtos e ingredientes não recorreram à experimentação em animais. O compromisso destas marcas perante a experimentação zero em animais é certificado por grupos de proteção de animais em todo mundo. A Unilever e as suas marcas apoiam os apelos para uma proibição mundial da experimentação em animais para produtos cosméticos até 2023.

Ocasionalmente, dentro do abrangente portfólio de marcas da Unilever, certos ingredientes que usamos ainda precisam de ser testados pelos fornecedores, por lei, de forma a cumprir com as exigências regulatórias em alguns mercados; e algumas autoridades governamentais testam certos produtos em animais como parte da sua regulamentação. No entanto, nós não concordamos que a experimentação em animais seja necessária para garantir a segurança dos nossos produtos. Trabalhamos há mais de 40 anos para garantir a adoção de abordagens inovadoras baseadas em avanços científicos e tecnológicos que não utilizam animais. Como resultado, somos reconhecidos pela associação de Pessoas pelo Tratamento Ético dos Animais (PETA) como uma “empresa que trabalha a favor das alterações regulamentares”.

A nossa abordagem com recurso aos mais recentes avanços da ciência tem um objetivo claro: continuar a desenvolver e usar abordagens que não envolvem

animais e divulgar a pesquisa que fazemos, no sentido de garantir que os nossos produtos são seguros sem que seja necessário testar em animais. A nossa equipa de líderes internacionalmente reconhecidos no ramo da ciência da segurança sem recurso a animais trabalha com outros cientistas para continuamente atualizar as abordagens que usamos para garantir a segurança dos nossos produtos. Trabalhamos com ONGs, com autoridades reguladoras e com os nossos fornecedores em todo mundo na partilha das nossas abordagens, e também para promover uma aceitação mais abrangente das mesmas. Foi uma honra termos recebido o Prémio de Consciencialização Empresarial em 2019 por parte da Humane Society dos Estados Unidos, que reconheceu o impacto da substituição da experimentação em animais pela nossa ciência de segurança sem recurso a animais.

Para mais informação sobre as abordagens de avaliação da segurança de “nova geração” da Unilever, sem paralelo na indústria, visite:

https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Julho de 2021