

Stanowisko Unilever w sprawie alternatywnych metod do badań na zwierzętach

Nie przeprowadzamy testów na zwierzętach i uważamy, że takie testy są niepotrzebne do zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów zarówno dla ludzi jak i naszej planety. Do oceny bezpieczeństwa naszych produktów i składników dla konsumentów, pracowników i środowiska wykorzystujemy najnowsze osiągnięcia naukowe, które są adekwatne dla ludzi, a nie dla zwierząt. Proaktywnie promujemy nasze podejście do zapewnienia bezpieczeństwa bez wykorzystywania zwierząt. Współpracujemy w tym zakresie z partnerami na całym świecie, aby doprowadzić do zakończenia testowania produktów konsumenckich na zwierzętach obecnie i w przyszłości. Dlatego też opracowujemy i udoskonalamy stosowanie metod „nowej generacji” do oceny bezpieczeństwa opartych na nowoczesnej nauce, w których nie wykorzystuje się nowych danych uzyskanych z testów na zwierzętach.

W ramach naszego zobowiązania do globalnego zaprzestania badań na zwierzętach coraz więcej naszych marek gwarantuje, że ich produkty i składniki nie są testowane na zwierzętach ani przez firmę Unilever, ani przez naszych dostawców, ani też przez organy regulacyjne na całym świecie. Zobowiązanie tych marek do nieprzeprowadzania badań na zwierzętach zostało potwierdzone przez globalne organizacje działające na rzecz ochrony zwierząt. Firma Unilever i jej marki popierają inicjatywę mającą na celu wprowadzenie ogólnoświatowego zakazu testowania kosmetyków na zwierzętach do 2023 roku.

W nielicznych przypadkach, w ramach naszego, szerszego portfolio, składniki, których używamy muszą być testowane przez dostawców zgodnie z prawem, aby spełnić wymogi regulacyjne na niektórych rynkach. Ponadto niektóre organizacje rządowe testują pewne produkty na zwierzętach na podstawie obowiązujących ich przepisów. Nie zgadzamy się jednak z opinią, że badania na zwierzętach są niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów. Od ponad 40 lat pracujemy nad wprowadzaniem innowacyjnych metod bez udziału zwierząt, opartych na postępie nauki i technologii. Dzięki temu zostaliśmy uznani przez organizację „People for the Ethical Treatment of Animals” (PETA) za „firmę pracującą na rzecz zmian w przepisach”.

Główny cel naszego nowatorskiego podejścia naukowego do zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów to dalszy rozwój i stosowanie metod bez udziału zwierząt oraz informowanie innych o badaniach, które prowadzimy, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszych produktów bez konieczności przeprowadzania badań na zwierzętach. Nasz zespół uznanych na całym świecie

liderów w dziedzinie naukowych metod dotyczących bezpieczeństwa bez wykorzystania zwierząt współpracuje z innymi naukowcami nad nieustannym udoskonalaniem metodologii stosowanej przez nas w celu zapewnienia bezpieczeństwa naszych produktów. Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi, organami regulacyjnymi i naszymi dostawcami na całym świecie, aby dzielić się naszymi metodami i promować ich zastosowania na szerszą skalę. Z zaszczytem przyjęliśmy nagrodę Corporate Consciousness Award w 2019 roku przyznaną przez „Humane Society of the United States” w uznaniu wpływu naszych naukowych metod zapewniających bezpieczeństwo bez wykorzystywania zwierząt.

Więcej informacji na temat wiodącego w branży podejścia „nowej generacji”, które firma Unilever używa do oceny bezpieczeństwa można znaleźć na stronie: https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Lipiec 2021

