



Операционные результаты компании Unilever за третий квартал 2015

ИННОВАЦИИ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РОСТ В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Основные показатели третьего квартала

- **Товарооборот увеличился на 9,4% до 13,4 млрд евро**, принимая во внимание положительное влияние увеличения курса иностранной валюты на 2,9%
- **Базовый рост продаж составил 5,7%**, включая рост объемов продаж в размере 4,1% и рост цен на 1,5%
- **Базовый рост объемов продаж на развивающихся рынках составил 8,4%**, включая рост объемов продаж в размере 4,8% и рост цен на 3,5%

Основные показатели за девять месяцев

- **Товарооборот увеличился на 11,1% до 40,4 млрд евро**, принимая во внимание положительное влияние увеличения курса иностранной валюты на 7,6%
- **Базовый рост продаж составил 3,8%**, включая рост объемов продаж в размере 2,1% и рост цен на 1,6%
- **Базовый рост объемов продаж на развивающихся рынках составил 6,8%**, включая рост объемов продаж в размере 2,9% и рост цен на 3,8%

Пол Полман, Генеральный директор

"Высокие результаты в третьем квартале свидетельствуют о том, что план развития нашей компании, рассчитанный на долгосрочную перспективу, окупается. Рост продаж, однако, был обусловлен некоторыми специфическими факторами, такими как умеренное продвижение товаров в Китае, стабильные продажи мороженого и некоторый рост продаж в Латинской Америке.

Наша модель конкурентного, прибыльного и стабильного роста построена на устойчивых инвестициях в наши бренды, инфраструктуру и людей. Четкая стратегия развития по всем четырем категориям набирает обороты, а устойчивый процесс инновационного производства стимулирует рост. Исходя из операционных результатов, объем нашего портфеля обеспечивает компании стабильность в сложных экономических условиях.

Мы продолжаем наблюдать слабый мировой рынок без каких-либо непосредственных признаков получения поддержки от стабилизирующейся мировой экономики. Мы быстро реагируем на постоянные изменения и высокую волатильность, делая акцент на управлении расходами, при этом повышая оперативность в организационных вопросах. Мы продолжим стабильно вкладывать средства в наши бренды, инновации и завоевание рынков. Это позволяет нам не первый год увеличивать объемы, опережая рынки, и сейчас по итогам года мы ожидаем роста продаж в верхних границах диапазона 2-4%. Мы, как и прежде, ждем стабильного роста маржи операционной прибыли и устойчивых денежных потоков.