|  |
| --- |
| **Соглашение об ответственной маркировке рекламных изображений к** **Договору \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №**      **от**      **.20**   |
| **Город Москва**      **.20**   **г.** |
| Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь», в лице      , действующе   на основании Доверенности №          от            г. (далее – **«ООО «Юнилевер Русь»**) с одной стороны, и   Общество с ограниченной ответственностью ответственностью   «                              », именуемое в дальнейшем **«Исполнитель»,** в лице  Генерального директора Иванова Ивана Ивановича    , действующего на основании Устава, с другой стороны, заключившие Договор \_\_\_\_\_\_ №     от      .20   (далее – **«Договор»**), в дальнейшем именуемые **«Стороны»**, заключили настоящее Соглашение об ответственной маркировке рекламных изображений к Договору, о нижеследующем:1. Исполнитель настоящим выражает полное и безусловное согласие с **ПРИНЦИПАМИ ОТВЕТСТВЕННОЙ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ООО «Юнилевер Русь»**, приведенными в Приложении №1 к настоящему Соглашению, и обязуется маркировать рекламные материалы, представляющие из себя фотографии людей любого возраста/расы/пола (далее – «Рекламное изображение») и созданные в рамках оказания услуг по Договору, путем нанесения надписей **“фотография без ретуши”** или **“фотография отретуширована”.**

Настоящее Соглашение распространяет свое действие на статичные фотографии, SMM, баннеры, GIF, POS-материалы, включая локальные и глобальные Рекламные изображения, с участием людей любого пола и возраста, разрабатываемые и размещаемые брендами Unilever и или от их имени (в том числе в социальных сетях Unilever, брендов и партнерских блогеров).Настоящее Соглашение не распространяет свое действие на видеоматериалы; отрисованные/мультипликационные изображения людей; изображения предметов, продуктов питания, животных, растений; изображения продуктов (артворки) и изображения на упаковках продуктов; другие материалы, не являющиеся рекламой.Настоящее Соглашение распространяет свое действие на Рекламные изображения селебрити при соблюдении условий, указанных ниже.1. **Исполнитель** подтверждает, что при создании/приобретении Рекламных изображений для ООО «Юнилевер Русь» будет следовать указанным Принципам ответственной маркировки изображений и осуществлять маркировку таких Рекламных изображений на условиях, изложенных в настоящем Соглашении, если не предусмотрено иное. Исполнитель понимает и согласен, что ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право на изменение и/или дополнение Принципов в одностороннем порядке, о чем Исполнителю будет сообщено посредством электронной почты, указанной в Договоре или по иным средствам коммуникации.
2. Маркировку **«фотография отретуширована»** следует применять если Автором/Правообладателем или Исполнителем в отношении Рекламного изображения будет совершено хотя бы одно из нижеперечисленных действий (далее – **«Ретушь»**):
* Изменены кожа, волосы, цвет глаз;
* Добавлен искусственный блеск волосам;
* Добавлен объем волосам или бровям;
* Удалены естественные морщины или поры;
* Увеличен объем губ;
* Отбелены зубы;
* Изменена/искажена анатомия и фигура любым способом;
* Удалены вены, родинки, веснушки, татуировки, шрамы, кожные складки, целлюлит, растяжки, волосы на теле;
* Добавлены украшения или изменена одежда;
* Искажён цвет кожи;
* Использовано несколько фотографий, чтобы создать новое изображение.
1. Маркировку **«фотография без ретуши»** следует применять если Автором/Правообладателем или Исполнителем в отношении Рекламного изображения не совершалось никаких действий по обработке либо совершено только одно из/несколько следующих действий, но к изображению не применена Ретушь:
* Удалены временные пятна, следы от прыщей, сыпи, бритья;
* Удалены взъерошенные волосы;
* Удалены помада и/или частицы пищи на зубах;
* Удалены тени или тёмные области, вызванные освещением;
* Удалены швы и пятна на одежде;
* Использована опция “баланс белого”, чтобы воссоздать естественное освещение, которое часто теряется при съёмке.
1. В случае покупки Исполнителем Рекламных изображений у третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, у фотобанков, в рамках оказания услуг по Договору, Исполнитель обязуется заранее получить:
* информацию у автора/правообладателя Рекламного изображения о наличии или отсутствии Ретуши на изображении;
* согласие автора Рекламного изображения или убедиться в получении такого согласия третьим лицом на использование маркировки согласно п.3 или п.4 настоящего Соглашения.
1. В случае покупки Исполнителем Рекламных изображений у третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, у фотобанков, в рамках оказания услуг по Договору, и применения Исполнителем Ретуши в отношении такого изображения, Исполнитель обязуется нанести маркировку «фотография отретуширована». В этом случае требование п.5 настоящего Соглашения не применяется.
2. В случае проведения Исполнителем фото/видео съемки для создания Рекламных изображений, Исполнитель обязуется до начала съемки получить согласие у лиц/законных представителей лиц, участвующих в съемке Рекламных изображений, и авторов изображений, на маркировку Рекламного изображения согласно п.3 или п.4 настоящего Согласия.
3. Для использования маркировки согласно п.3 или п.4 настоящего Согласия в отношении Рекламных изображений селебрити (известной в широких кругах/медиа популярной личности), Исполнитель обязуется получить предварительное согласие селебрити на такую маркировку/включить согласие в контракт или убедиться в наличии такого согласия, полученного Unilever. Данное условие применимо ко всем соглашениям, заключаемым с селебрити с даты подписания настоящего Согласия, и не распространяется на действующие соглашения.
4. В случае если Исполнителем не было взято согласие у лица/законного представителя лица, участвовавшего в съемке Рекламных изображений для ООО «Юнилевер Русь», селебрити и/или автора изображения на нанесение маркировки, Исполнитель обязуется самостоятельно урегулировать любые возможные конфликты с такими лицами в связи с маркировкой изображения и возместить убытки, без привлечения ООО «Юнилевер Русь» в качестве ответственного лица.
5. Исполнитель обязуется по запросу предоставлять ООО «Юнилевер Русь» достоверную информацию о наличии или отсутствии ретуши на Рекламных изображениях, создаваемых/приобретаемых им для ООО «Юнилевер Русь».
6. В случае привлечения к выполнению обязательств по настоящему Соглашению третьих лиц Исполнитель несет ответственность за действия таких лиц, как за свои собственные.
 |
| 1. Во всем остальном, что не предусмотрено в настоящем Соглашении, Стороны будут руководствоваться положениями Договора. При этом условия Договора, не затронутые настоящим Соглашением, остаются неизменными и Стороны подтверждают по ним свои обязательства.
2. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и является неотъемлемой частью Договора.
3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру каждой Стороне.

  |
| **Покупатель** | **Поставщик**  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ООО "Юнилевер Русь"ФИО               Должность                 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/     ФИО               Должность                 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОЙ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ**

В случае, если человеку на рекламной фотографии изменяют форму, вид или размер тела, дорисовывают или убирают при помощи компьютерной графики или любой другой программы то, что является постоянным свойством конкретного человека на фото, на такой материал следует наносить специальную маркировку “фотография отретуширована”.

Рекламные материалы брендов Unilever подлежат маркировке соответствующим образом, если с изображением человека совершали хотя бы одно действие из нижеперечисленных:

* Изменены кожа, волосы, цвет глаз;
* Добавлен искусственный блеск волосам;
* Добавлен объем волосам или бровям;
* Удалены естественные морщины или поры;
* Увеличен объем губ;
* Отбелены зубы;
* Изменена/искажена анатомия и фигура любым способом;
* Удалены вены, родинки, веснушки, татуировки, шрамы, кожные складки, целлюлит, растяжки, волосы на теле;
* Добавлены украшения или изменена одежда;
* Искажён цвет кожи;
* Использовано несколько фотографий, чтобы создать новое изображение.

Маркировка “фотография отретуширована” не будет применяться, если с таким изображением человека совершены следующие действия:

* Удалены временные пятна, следы от прыщей, сыпи, бритья;
* Удалены взъерошенные волосы;
* Удалены помада и/или частицы пищи на зубах;
* Удалены тени или тёмные области, вызванные освещением;
* Удалены швы и пятна на одежде;
* Использована опция “баланс белого”, чтобы воссоздать естественное освещение, которое часто теряется при съёмке.

В таком случае подлежит проставлению маркировка “фотография без ретуши”.

|  |  |
| --- | --- |
| **Покупатель** | **Поставщик**  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ООО "Юнилевер Русь"ФИО Должность  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ ФИО Должность  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |