

## Unilevers positie ten aanzien van alternatieve benaderingen tot dierproeven

We doen geen proeven met dieren en zijn van mening dat dierproeven niet nodig zijn om ervoor te zorgen dat onze producten veilig door mensen kunnen worden gebruikt en veilig voor de planeet zijn. We maken gebruik van geavanceerde, voor de mens niet voor dieren, relevante wetenschap, om de veiligheid van onze producten en ingrediënten te beoordelen voor consumenten, onze medewerkers en het milieu. We delen onze niet-dierlijke veiligheidsbenadering proactief met anderen door met partners over heel de wereld samen te werken om het einde te bewerkstelligen van dierproeven voor consumentenproducten, nu en in de toekomst. Daarom ontwikkelen en promoten we het ook het gebruik van benaderingen tot veiligheidsbeoordeling van de 'volgende generatie', op basis van moderne wetenschap die niet afhankelijk is van nieuwe diergegevens.

Als onderdeel van onze inzet om wereldwijd met dierproeven te beëindigen, zorgen steeds meer merken ervoor dat hun producten en ingrediënten niet aan dierproeven door Unilever, onze leveranciers of door de regelgevende autoriteiten waar ook ter wereld worden onderworpen. De verplichting van deze merken tot het niet uitvoeren van dierproeven wordt door internationale dierenbeschermingsgroepen gecertificeerd. Unilever en zijn merken ondersteunen de oproep tot een wereldwijd verbod op dierproeven voor cosmetica tegen 2023.

In Unilevers bredere merkenportefeuille moeten ingrediënten die wij gebruiken bij wet af en toe worden getest door leveranciers, teneinde te voldoen aan de wettelijke voorschriften in sommige markten; en sommige regeringsinstanties testen bepaalde producten op dieren als onderdeel van hun voorschriften. Wij zijn het er echter niet mee eens dat dierproeven nodig zijn om de veiligheid van onze producten te waarborgen. Al meer dan 40 jaar werken we aan de invoering van innovatieve niet-dierlijke benaderingen die zijn gebaseerd op wetenschap en technologie. Als gevolg hiervan worden we door People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) erkend als een 'onderneming die werkt aan wijzigingen in de regelgeving'.

Onze toonaangevende wetenschappelijke benadering tot veiligheid stelt zich één duidelijk doel: doorgaan met de ontwikkeling en het gebruik van niet-dierlijke benaderingen en anderen laten weten over het onderzoek dat wij doen om te garanderen dat onze producten veilig zijn zonder op dieren te hoeven worden getest. Ons team van internationaal erkende leiders op het gebied van niet-dierlijke veiligheidskunde werkt samen met andere wetenschappers om de aanpak die wij hanteren voortdurend bij te werken en zo de veiligheid van onze

producten te garanderen. Wij werken met ngo's, regelgevende instanties en onze leveranciers over heel de wereld om onze aanpak bekend te maken en van hen een bredere acceptatie te krijgen. Het was een eer om van de Humane Society of the United States de 2019 Corporate Consciousness Award te mogen ontvangen ter erkenning van de invloed van onze niet-dierlijke veiligheidskunde die dierproeven heeft vervangen.

Bekijk voor meer informatie over Unilevers toonaangevende benaderingen tot veiligheidsbeoordelingen van de 'volgende generatie':

[https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo)

Juli 2021