

Итоги 3-го квартала 2006г.: обращение президента «Юнилевер» Патрика Ческо.

Обычно мы не подводим итоги своей деятельности каждый квартал, о чем нам все время приходится напоминать аналитикам. Взятые отдельно, итоги деятельности компании за квартал не могут в точности отражать показатели работы компании в долгосрочной перспективе.

Однако опубликованные итоги на самом деле подтверждают положительные перспективы развития нашей компании.

Наблюдается устойчивый прогресс. Этот квартал – восьмой подряд, в котором наблюдается позитивная динамика развития. Объем продаж в 3-ем квартале возрос на 4,8 %, а за год этот показатель увеличился на 3,9% - всё свидетельствует о здоровом развитии компании и подтверждает тот факт, что конкурентоспособность «Юнилевер» восстановлена.

Оптимистичный тон, который мы избрали, когда говорили о результатах за прошедшие шесть месяцев, сохраняется, а наша стратегия, направленная на инвестирование в возможности быстрого роста, начинает приносить свои плоды.

Одни из самых обнадеживающих из объявленных показателей – темпы роста нашей компании во всех областях хозяйственной деятельности. Свой вклад внесли все регионы и направления. Особенно нас радуют показатели по Европе - только в прошлом квартале наметилась тенденция к росту, а уже в этом квартале наши филиалы в Европе добились роста 3,5% (за год 1,4%), чему, безусловно, способствовал великолепно организованный летний сбыт мороженого. И хотя показатели по этой категории можно назвать стабильными, но не выдающимися, чтобы добиться таких результатов, потребовались усилия и тяжелая работа многих людей.

Сегодня активно работает программа «Единый Юнилевер». У нас правильная стратегия. Мы значительным образом улучшаем нашу организацию. Мы активизируем свою работу по ключевым направлениям, таким как организация обслуживания клиентов. И в то же самое время мы не отступаем от своей миссии «Придать энергию жизни» (Vitality).

Таким образом, показатели за 3-ий квартал 2006г. демонстрируют, что мы обладаем солидной базой для дальнейшего роста. Мы продолжаем развивать нашу компанию, и стремимся добиться еще более ощутимых результатов к концу года.