

Unilevers holdning til alternative tilgangsvinkler til dyreforsøg

Vi udfører ikke dyreforsøg og mener, at dyreforsøg ikke er nødvendige for at garantere, at vores produkter er sikre for mennesker at bruge såvel som sikre for vores Jord. Vi bruger førende sikkerhedsvidenskab der er relevant for mennesker, ikke dyr, til at evaluere sikkerheden ved vores produkter og ingredienser for forbrugere, vores medarbejdere og miljøet. Vi deler proaktivt vores sikkerhedstilgange og -metoder uden dyreforsøg med andre, samarbejder med partnere over hele verden om at være med til at få sat en stopper for dyreforsøg for dagligvarer nu og i fremtiden. Det er grunden til, at vi også udvikler og fremmer brugen af 'næste generation' sikkerhedsvurderings og metoder baseret på moderne videnskab, der ikke er afhængige af nye dyredata.

Som en del af vores tilsagn om at sætte en stopper for dyreforsøg globalt, sørger et stigende antal af vores mærker for, at deres produkter og ingredienser ikke underlægges dyreforsøg udført af Unilever, af vores leverandører eller af tilsynsmyndighederne noget sted i verden. Disse mærkers tilsagn om ikke at udføre dyreforsøg certificeres af globale dyrebeskyttelsesgrupper. Unilever og vores mærker bakker op om et verdensomspændende forbud mod dyreforsøg med kosmetik inden 2023.

Fra tid til anden og på tværs af Unilevers bredere portefølje af mærker, skal ingredienser, som vi bruger, stadig ifølge loven testes af leverandører, for at opfylde myndighedernes krav på nogle markeder, og nogle tilsynsmyndigheder tester visse produkter på dyr, som en del af deres love og bestemmelser. Vi er imidlertid ikke enige i, at dyreforsøg er nødvendige for at garantere, at vores produkter er sikre. I mere end 40 år har vi arbejdet på at sikre indførelse af innovative tilgange uden dyreforsøg baseret på fremskridt inden for videnskab og teknologi. Som resultat heraf anerkendes vi af People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) som en 'virksomhed der arbejder hen imod ændringer i lovgivningen'.

Vores førende sikkerhedsvidenskabelige tilgang har det ene og klare mål: fortsat at udvikle og bruge tilgange uden dyreforsøg, og informere andre om den forskning, vi udfører for at garantere, at vores produkter er sikre uden behov for at afholde dyreforsøg. Vores team af internationalt anerkendte ledere inden for sikkerhedsvidenskab uden dyreforsøg arbejder sammen med andre forskere om fortsat at opdatere de metoder, vi bruger, for at garantere vores produkters sikkerhed. Vi arbejder sammen med ngo'er, tilsynsmyndigheder og andre leverandører over hele verden om at dele vores og metoder og fremme en

brederer anerkendelse af disse. Det var os en ære at modtage 2019 prisen, Corporate Consciousness Award, fra Humane Society of the United States, der anerkender den indvirkning vores sikkerhedsvidenskab uden dyreforsøg har haft på at afløse dyreforsøg.

Få mere information om Unilevers brancheførende 'næste generation' sikkerhedsvurderingstilgange på:

https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Juli 2021