



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2014 ГОДА

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ В ЖЕСТКИХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Основные показатели первого полугодия

- **Базовый рост продаж составил 3,7%**, принимая во внимание рост развивающихся рынков на 6,6%.
- **Базовый рост объема продаж составил 1,9%** и рост цен – 1,7%.
- **Товарооборот снизился на 5,5% до 24,1 миллионов евро**, в частности под влиянием уменьшения курса валюты (на 8,5%).
- **Операционная маржа осталась на уровне 14% или 30 базисных пунктов** на фоне постоянного курса валют.
- **Операционная прибыль выросла на 13%**, отражая прибыли от продаж.
- **Основные доходы от акций составил 2% по 0,78 евро за каждую**

Основные показатели первого полугодия

- **Базовый рост продаж составил 3,8%**, включая увеличение объема продаж на 1,9% и базовый рост цен в размере 1,9%

Пол Полман, Главное должностное лицо

«Результаты первого полугодия снова отображают постоянную верхнюю и нижнюю линии прогресса, несмотря на серьезные сдерживающие факторы. Наша работа на рынке была непроста, и мы испытали замедление темпа на рынках развивающихся стран, и в то же время на рынке развитых стран не наблюдалось подъема.

Мы продолжили развиваться на рынке благодаря внедрению таких громких инноваций, как сжатые аэрозоли-дезодоранты Ben & Jerry's Cores в Европе, средства для ухода за полостью рта REGENERATE Enamel Science и капсулы Skip Dual Action. В то же время в рамках нашей программы мы продолжаем осуществлять инвестиционную деятельность в долгосрочной перспективе, чтобы представить наши бренды в новых странах благодаря запуску Lifebuoy в Китае, Omo в Аравии и Clear в Японии.

Мы успешно добавили в наше портфолио приобретение контрольного пакета акций Qinyuan, китайской организации по очистке воды, а также продали бренды соусов Ragu и Bertolli в США и Slim.Fast.

В более жесткой среде затрат, проект Half находится на пути развития и позволяет сократить затраты и одновременно увеличить организационную гибкость.

Мы по-прежнему сосредоточены на том, чтобы этот год также стал прибыльным в плане роста объема продаж, а также направлены на стабильность операционной маржи и формирование устойчивого финансового потока».

Основные финансовые показатели (неаудированные) по текущему обменному курсу	Первое полугодие 2014	
Базовый рост продаж (*)	3.7%	
Товарооборот	€24.1bn	-5.5%
Операционная прибыль	€4.4bn	+13%
Чистая прибыль	€3.0bn	+12%
Чистая прибыль на акцию (*)	€0.78	+2%
Прибыль на обыкновенную акцию	€0.97	+17%
Квартальные дивиденды, выплачиваемые в сентябре 2014 года 0,285 евро за акцию		

(*) базовый рост объема продаж и чистая прибыль на акцию не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP.